

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Менеджмент и маркетинг современных коммуникаций

Лекция № 1-2: Понятия
 менеджмента и маркетинга. Основные
 концепции производства.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Вопрос № 1:

**Сколько в Казахстане средств
массовой информации ???**

Только в Казахстане на данный момент
1156 газет и 1269 журналов.

Также зарегистрировано 285 электронных средств массовой информации, из которых телерадиокомпаний – 169 (108 – телекомпаний и 61 – радиокompаний), кабельных операторов – 108 и операторов спутникового вещания – 8.

В 90-е – начале 2000-х только газет было
более 5 000 !!!

*Почему закрылись огромное количество
СМИ ???*

Главная причина не читабельность
или отсутствие креатива. А не
умение вести... организовать дело !!!

Вопрос № 2:

**Что такое менеджмент и
маркетинг ???**

Термин "*менеджмент*" (*management*) американского происхождения и не переводится на другой язык дословно. В англоязычных странах он употребляется довольно свободно и в различных значениях, но всегда применительно к управлению хозяйственной деятельностью, тогда как для других значений используются другие слова. Например, для обозначения управления в неживой природе употребляется термин "*control*"; для государственного или общественного управления - "*government administration*" или "*public administration*". Иногда к слову "*management*" добавляется слово "*business*" (*business management*), что подчеркивает его принадлежность к хозяйственной сфере деятельности.

Менеджмент - это совокупность методов, принципов, средств и форм управления хозяйственными организациями с целью повышения эффективности их работы.

Менеджмент - это искусство управлять интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми, материальными ресурсами в целях наиболее эффективной производственной деятельности.

Конечная цель менеджмента *состоит в обеспечении прибыльности, или доходности, в деятельности фирмы путем рациональной организации производственного процесса, включая управление производством и развитие технико-технологической базы, а также эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника.*

Маркетинг -
от англ. marketing — «продажа, торговля на
рынке»

Маркетинг - это управление производственно-сбытовой деятельностью организации, которое основано на постоянном комплексном анализе рынка.

Маркетинг включает в себя: ценообразование, товарную политику, прогнозирование и изучение спроса, рекламную деятельность, связи с общественностью, организацию внутрифирменной культуры и т.д.

Концепции производственно-хозяйственных отношений:

- *Концепция совершенствования производства*
 - *Концепция совершенствования товара*
- *Концепция интенсификации коммерческих усилий*
 - *Концепция маркетинга*
- *Концепция социально-этичного маркетинга*

Задание:

1. Представить свой медиапроект (газета, журнал, канал или передача).
2. Дать название проекту. На какую аудиторию он рассчитан?
3. Рассказать, чем интересен этот проект для Вас...

Литература:

1. Котлер Ф. *Основы маркетинга* / Пер. с англ. - М.: Ростинтэр, 1996
2. Гуревич С. - *Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов.* - М.: Аспект Пресс, 2004
3. Перлов В.И., *Маркетинг на предприятии отрасли печати* - М. : Изд-во МГУП, 2000
4. Новикова О.Е., *Маркетинг в издательском деле* - М.: МГАП, «Мир книги», 1995